

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 2 «Обліково-аналітичне забезпечення процесу Public Relations»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності / освітньо-професійної програми	D1 Облік і оподаткування / Облік і оподаткування
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 1 семестр, 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	120 год , з них: лекц. – 10 год., практ – 14 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Обліку і оподаткування
Автор освітнього компонента	Кандидат економічних наук, доцент кафедри Обліку і оподаткування Фатенок-Ткачук Алла Олександрівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	ВОК є логічним продовженням таких ОК як «Бухгалтерський облік в управлінні», «Організація обліку».
Що буде вивчатися	«Обліково-аналітичне забезпечення процесу Public Relations» дає можливість ознайомитись з міжнародним досвідом, практиками та методиками у сфері паблік рілейшнз (Public Relations, PR) з точки зору обліку та аналізу. Здобувачі набудуть навички формування даних для забезпечення досліджуваного процесу на основі бухгалтерської інформації та засвоять облікові процедури на різних етапах здійснення паблік рілейшнз (Public Relations, PR). Ознайомитесь з методичними рекомендаціями щодо комплексного аналізу фінансово-господарської діяльності що стануть основою методики прогнозування витрат на збут та маркетингові заходи у процесі прийняття управлінських рішень.

Чому це цікаво/треба вивчати	Уміння та навички бухгалтера мають застосовуватись у процесі прийняття управлінських рішень. Позиціонування підприємства на зовнішньому ринку спонукає підприємство до використання методик презентування як самого підприємства так і його продукції в конкурентному середовищі. Отримані компетенції дадуть можливість правильно формувати бюджет паблік рілейшнз. Ви набудете навичок обліку рекламних заходів.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Після закінчення вивчення 30 володітимуть інструментарієм, необхідним для формування кошторису витрат Public Relations PR, прогнозування конкурентних переваг підприємства. В цілому у результаті вивчення БОК можна отримати такі програмні результати згідно галузевого стандарту: ПР05. Володіти інноваційними технологіями, обґрунтовувати вибір та пояснювати застосовування нової методики підготовки і надання облікової інформації для потреб управління суб'єктом господарювання. ПР06. Визначати інформаційні потреби користувачів облікової інформації в управлінні підприємством, надавати консультації управлінському персоналу суб'єкта господарювання щодо облікової інформації. ПР10. Збирати, оцінювати та аналізувати фінансові та нефінансові дані для формування релевантної інформації в цілях прийняття управлінських рішень.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Згідно галузевого стандарту МОН України зі спеціальності «Облік і оподаткування 30 отримає такі компетентності. Загальні (ЗК). ЗК01. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК08. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Спеціальні (СК).

	СК01. Здатність формувати та використовувати облікову інформацію для прийняття ефективних управлінських рішень на всіх рівнях управління підприємством в цілях підвищення ефективності, результативності та соціальної відповідальності бізнесу. СК07. Здатність формулювати завдання, удосконалювати методики та впроваджувати сучасні методи фінансового та управлінського обліку, аналізу, аудиту і оподаткування у відповідності зі стратегічними цілями підприємства. СК09. Здатність здійснювати діяльність з консультування власників, менеджменту підприємства та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.
--	--